

Enlaces específicos y post de blogs:

- Finding more mobile-friendly search results. Webmaster central blog.
<https://webmasters.googleblog.com/2015/02/finding-more-mobile-friendly-search.html>
- Artículo original de Chris Anderson (Wired): The Long Tail.
<https://www.wired.com/2004/10/tail/>
- Long tail SEO. Blog: Ciudadano 2.0. <https://www.ciudadano2cero.com/long-tail-seo-blog/>
- Errores que debemos evitar en una estrategia de investigación de Keywords. Blog de Yoast.
<https://yoast.com/7-keyword-research-mistakes-avoid/>
- Del blog de Moz, la guía visual de una página optimizada on page:
<https://moz.com/blog/visual-guide-to-keyword-targeting-onpage-optimization>
- Digital information world: <http://www.digitalinformationworld.com/2013/10/google-search-algorithm-updates-history-log.html>
- La guía de SEO de Google:
<http://static.googleusercontent.com/media/www.google.co.jp/ja/jp/intl/en/webmasters/docs/search-engine-optimization-starter-guide.pdf>

Herramientas útiles (SEO):

- Freemind: http://freemind.sourceforge.net/wiki/index.php/Main_Page
- Estadísticas de uso de buscadores: <http://gs.statcounter.com/>
- Keyword Planner de Google Adwords: <https://adwords.google.com/KeywordPlanner>
- Keyword Tools IO: <http://keywordtool.io/>
- KW-Finder (mi favorita): <https://app.kwfinder.com/>
- überSuggest: <https://ubersuggest.io/>

- Google Trends: <https://www.google.es/trends/>
- Herramienta densidad de palabras claves: <http://www.webconfs.com/seo-tools/keyword-density-checker/>
- De la misma web anterior, el simulador de spider de buscadores: <http://www.webconfs.com/search-engine-spider-simulator.php>
- Extensión Web Developer de Chris Pederick para Chrome, Firefox y Opera: <http://chrispederick.com/work/web-developer/>
- Open SEO Stats para Chrome: <http://www.chromefans.org/>
- Built With (incorporada a la herramienta anterior): <https://builtwith.com/>
- SEO Quake, herramienta para Chrome: <https://www.seoquake.com/index.html>
- De Google: Search Console: <https://www.google.com/webmasters/tools/>
- De Google: Google Analytics: <https://analytics.google.com/>
- Para inspeccionar el Ranking SERP: <http://www.whatsmyserp.com/>
- Para inspeccionar el Ranking SERP: <https://proranktracker.com/>

Plugins SEO WordPress:

- All in one SEO: <https://wordpress.org/plugins/all-in-one-seo-pack/>
- Yoast: <https://yoast.com/>
- Comparativa plugins SEO de Ayuda WP: <https://ayudawp.com/comparativa-yoast-all-in-one-seo/>

Herramientas de pago (competencia, enlaces, SEO):

- SemRush: <https://es.semrush.com/>

- Screaming Frog: <https://www.screamingfrog.co.uk/seo-spider/>
- Ahref: <https://ahrefs.com/>
- Sistrix: <https://www.sistrix.es/>

Blogs esenciales de SEO:

- MOZ: <https://moz.com/blog>
- Webmaster Central Blog: <https://webmasters.googleblog.com/>
- SEO by the SEA de Bill Slawski (posicionamiento desde las patentes de Google):
<http://www.seobythesea.com/>
- Publicación de marketing y SEO: <http://searchengineland.com/>
- El blog de Yoast: <https://yoast.com/seo-blog/>
- Blog de José Facchin (director de contenidos de SemRush en español):
<http://josefacchin.com/>
- Blog de Rubén Alonso (bloguero): <http://miposicionamientoweb.es/>

Libros que mencioné en la charla:

- Fernando Maciá Domene y Javier Gosende Grela (2012): "Posicionamiento en buscadores"
Madrid: Edt. Anaya Multimedia.
- Fernando Maciá Domene (2015): "SEO: Técnicas avanzadas". Madrid: Edt. Anaya
Multimedia.
- Daniel Kahneman (2012): "Pensar rápido, pensar despacio". España: Debate.
- Nassim Nicholas Taleb (2014): "El cisne negro: el impacto de lo altamente improbable".
España: Paidós Ibérica.