



Inteligencia Tecnológica

Un, dos, tres... digitalízate!... no, no hay una varita
mágica.

marie m f.
Sherpa empresarial





Introducción

Parte 01

— 02





INTRODUCCIÓN

En los tiempos que corren, en donde esperamos que todo sea ágil, rápido, instantáneo... queremos digitalizar nuestra empresa del mismo modo y tenemos que tener en cuenta que es un proceso reflexionado y de acciones a corto, medio y largo plazo.

— 03

Veremos cuál es el panorama actual de las empresas en relación a su grado de digitalización, conoceremos la pirámide digital y encontraremos las vías para dar los pasos adecuados en el proceso de desarrollar una estrategia de inteligencia Tecnológica en nuestro negocio.



¿Inteligencia Tecnológica?

Carlos Barrabés

"Las herramientas tecnológicas se crearon por el ingenio humano para ser utilizadas en la búsqueda de ampliar nuestras capacidades.

Primero fue una piedra afilada que permitió cortar mejor la carne, luego se empezaron a utilizar para sacar ventaja sobre otros humanos o grupos de humanos, por ejemplo una espada, después para tener mejor calidad de vida como la medicina y al final para que todo fluyera más como, por ejemplo, los ordenadores e internet; pero en un momento tremendo el carro dejó de tener bueyes tirando de él y pasó a tener humanos... los algoritmos marcan tu tiempo y acción con una precisión nunca vista."

Actualmente dirige a un total de 20 empresas de un grupo que se dedica a las nuevas tecnologías e internet. Se dedican a la realidad virtual, economía circular, big data, servicios financieros, redes móviles 5G, etc.



Definición

Inteligencia Tecnológica

Según la definición ligada a la innovación:

La Inteligencia tecnológica analiza en profundidad los cambios y tendencias en los aspectos tecnológicos de una industria, tratando de anticipar qué desarrollos serán los que triunfarán y quiénes son los agentes dominadores de esta.

- Papeles de Inteligencia -



Definición

Inteligencia Tecnológica

La Inteligencia Tecnológica es la capacidad de analizar, incorporar o desarrollar herramientas útiles para incrementar el potencial de las personas y de la empresa.

- Mariem F- Sherpa Empresarial -



Panorama
actual

Parte
02





Dos perfiles habituales



Sin estrategia global

Aplica la tecnología por impulso o por necesidad de mercado sin reflexionar las necesidades reales de la empresa.



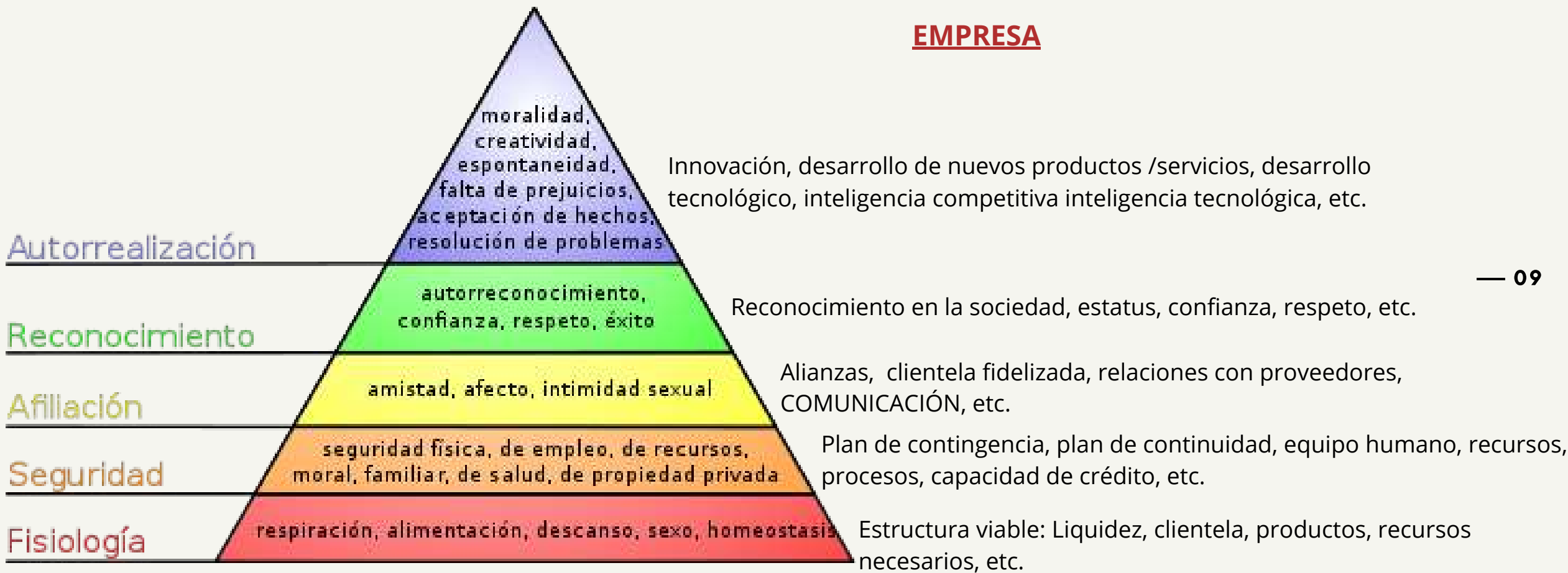
Con estrategia global

Aplica la tecnología tras reflexionar las necesidades reales de la empresa y las del mercado.





EMPRESA











Áreas en donde desarrollar Inteligencia Tecnológica

Part 03



CONTEXTO GENERAL

ENTORNO PRÓXIMO

Personas

TU EMPRESA

INNOVACIÓN
¿CÓMO ME ADAPTO, CÓMO
EVOLUCIONO?

TECNOLOGÍA
¿CÓMO EVOLUCIONAN LOS
RECURSOS?

PRODUCCIÓN
¿cuáles son las
actividades clave?

RECURSOS
¿cuáles son mis
recursos clave?

MARKETING
¿qué ofrezco, a qué precio,
como lo comunico?

ECONÓMICO-FINANCIERO
¿gano dinero ahora
y en futuro?



Área Económico – Financiera



ÁREAS EN DONDE DESARROLLAR INTELIGENCIA TECNOLÓGICA



ÁREA ECONOMICA - FINANCIERA:

- Hoja de cálculo: Excel, Google, Openoffice, etc.
- Software específico para contabilidad, facturación, gestión de gastos, etc.: Debitoor, Contasimple, Facturaplus, etc.
- Facturación electrónica
- Apps de entidades financieras
- Pasarelas de pago: TPV, TPV virtual, Paypal, Bizum, etc.
- Módulo económico - financiero Sistema de Gestión (ERP)
- Cuadro de mando Integral (CMI) - indicadores de gestión.
- Business Intelligence - explotación de datos para previsión futura
- Etc.



Marketing



Programas de diseño de contenidos y cartelería.
Apps de mensajería instantánea.

Página web
Geolocalización
Redes sociales
SEO, SEM

●
01

●
02

●
03

●
04

●
05

Base de datos de clientela, hoja de cálculo, CRM, etc.

Herramientas de email marketing (ligadas BBDD)

Tienda online.
Funnels
Realidad aumentada, etc.





ÁREAS EN DONDE UTILIZAR INTELIGENCIA TECNOLÓGICA

MARKETING

- Diseño de producto/servicio: Word o similar, Autocad, Canva, Powerpoint, etc.
- Tarifa de precios: Hoja de cálculo, software de facturación, etc.
- Canales de venta: teléfono, mensajería instantánea (WB, Messenger, Instagram, Telegram, Signal, etc.), market place, tienda online en shopify, Prestashop, Woocommerce, App móvil, etc.
- Clientela: Hoja de cálculo, BBDD en Access o Base, CRM (Hubspot, Active Campaign, Plus This, Leads Bridge, etc.)



ÁREAS EN DONDE UTILIZAR INTELIGENCIA TECNOLÓGICA



MARKETING

- Comunicación:
 - Presencial, teléfono, buzoneo, etc.
 - Correo electrónico: de tu propio dominio/hosting, Gmail, Hotmail, etc. — 19
 - Página web, blog, etc. : WordPress, Blogger, etc.
 - Directorios empresariales web
 - Directorios especializados web
 - Redes Sociales: Facebook, Instagram, Pinterest, Tik Tok, YouTube, Twitter, etc.
 - Apps de mensajería: WB, Messenger, Instagram, Signal, Telegram , Line, etc.
 - E- Mail Marketing: Benchmark Email, Mailchimp, Active Campaign, Lead Bridge, Hubspot, GetResponse, InfusionSoft, Mailrelay, etc.



ÁREAS EN DONDE UTILIZAR INTELIGENCIA TECNOLÓGICA



MARKETING

- Diseño de contenido: Canva, Powerpoint, Formularios de Google, Typorama, Desygner, Skitch, etc.
- Diseño de vídeos: GIF Maker, Videorama, Hyperlapse, etc.
- Diseño de Stories: StoryChic, Storyluxe, Instories, StoryArt, CutStory, Preview, Foodie, Grids, Instagram Tags, Canva Stories, etc.
- Anuncios en internet, RRSS, utilizando diferentes plataformas (móvil, ordenador, etc.): Facebook o Instagram Ads, Google My Business, etc.
- Realidad Virtual o aumentada, tanto para infraestructura como para productos, por ejemplo peluquerías o tiendas de moda.
- Generación lenguaje natural (subdisciplina de IA) convierte datos en textos.
Chatbots
- Etc



Producción – Procesos

Herramientas de gestión documental: presupuestos, diseño de productos/ servicios, etc.

Herramientas de control de calidad y satisfacción.

●
01

●
02

●
03

●
04

●
05

Herramientas de gestión de procesos: Trello, Asana, etc.

Herramientas específicas de producción.

Herramientas de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva.





ÁREAS EN DONDE UTILIZAR INTELIGENCIA TECNOLÓGICA

- PROCESOS

El uso de las TIC ayuda a lograr un mayor control productivo y organización, mejorando la calidad de los procesos y el producto, con disminución de costes.

- Sistemas aberfísicos: autonómiles autónomos, monitorización médico, telemedicina, pilotos automáticos
- Impresión 3D
- Automatización de correos electrónicos: Benchmarking, Mailchimp, etc.
- Robotics process automation: automatización de procesos mediante el uso del robot, procesos de mejora. Por ejemplo los Co-bots, robots en áreas de almacenaje (recepción, almacenamiento y expedición).





ÁREAS EN DONDE UTILIZAR INTELIGENCIA TECNOLÓGICA

- PROCESOS
- ERP
- Cuadro de Mando
- Business Intelligence
- Mantenimiento y control de plantas productivas, control y ejecución de procesos
- Gestión de sistemas de planeación, programación y control de la producción en organizaciones
- Inteligencia artificial (IA) + Machine Learning (ML): Realización autónoma de procesos mejorando en costes y eficiencia. Cloud, Ciberseguridad, Analítica historia vs analítica predictiva.





ÁREAS EN DONDE UTILIZAR INTELIGENCIA TECNOLÓGICA

RECURSOS

- Cloud: Drive, Dropbox, etc.
- Sistema de geolocalización
- Gestión de citas: teléfono, mail, calendarios digitales, Calendly
- Doodle
- Mailtrack (doble check del mail)
- Freshdesk: sistema de tickets que te permite tener toda la información de la empresa en tiempo real.
- Signaturit o HelloSign: portal que permite mandar contratos online para que los firmen y tengan validez jurídica.
- Wetransfer: envío archivos que pesen mucho.



Recursos, Personas, Innovación y tecnología



Herramientas de gestión de recursos.
Base de datos.

Herramientas de gestión del tiempo:
calendarios, citas, etc.

●
01

●
02

●
03

●
04

●
05

Herramientas de gest. documental y de conocimiento
Copias de seguridad.

Herramientas de comunicación interna:
slack.

Herramientas de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva.



ÁREAS EN DONDE UTILIZAR INTELIGENCIA TECNOLÓGICA



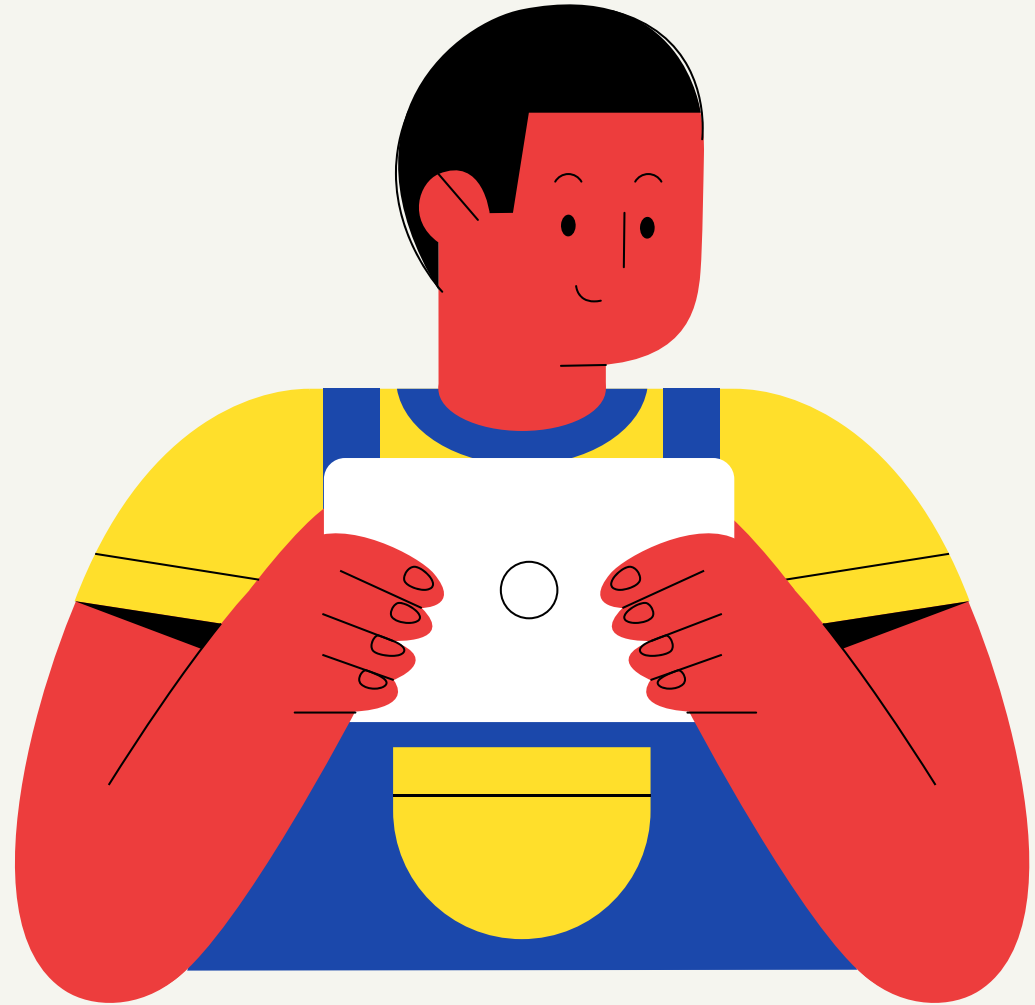
PERSONAS, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

- Gestión del conocimiento, gestor documental o de contenidos
- Cloud
- Trello, Asana, Jira, Sharepoint, etc.
- Skype, Whatsapp Business, Slack, etc.
- Mapas mentales: Miro
- Herramientas de vigilancia tecnológica específicas o Excel
- Páginas web para candidatos y empresas
- Alianzas con colaboradores
- Sistemas de identificación por huella, facial, etc.
- E- learning: formación online
- Gestión de decisiones automatizadas.
- Etc



Conclusión

Parte
04



Analiza qué necesitas y para qué lo necesitas. Establece objetivos y presupuestos. Implica a todas las personas de la empresa en el cambio.

ANALIZA Y REFLEXIONA

PASO 1

Investiga el mercado, prueba las herramientas, analiza resultados. Haz cálculos de retorno de la inversión.

INVESTIGA Y HAZ CÁLCULOS

PASO 2

Implementa la herramienta, analiza resultados obtenidos y compara con los objetivos. Reconduce si es necesario. Y después de un tiempo... de nuevo el paso 1.

IMPLEMENTA Y ANALIZA RESULTADOS

PASO 3



mariem f.

Sherpa empresarial



— 29

617 793 390

mariem@sherpaempresarial.com

Facebook - Instagram - LinkedIn ≡



Inteligencia Tecnológica

Un, dos, tres... digitalízate!... no, no hay una varita
mágica.

mariem f.
Sherpa empresarial

