

Social Shopping y WordPress para impulsar tu tienda online

Meetup WordPress Galicia



Soy Sacra Jáimez

close
marKeting



WordPress

A black and white photograph of a person holding a tablet computer over a bowl of food on a table. The person is in the upper half of the frame, and the food is in the lower half. The background is blurred.

¿Qué es el Social Shopping?

Social + Shopping

¡Fácil!

#WPGalicia

“Pero yo ya tengo una tienda online hecha con WordPress”



¿Por qué vender
a través de
redes sociales?

Clientes

Omnicanalidad

Funcionalidades

Estar donde están tus clientes

¿Cómo es el perfil de los usuarios que compran online?

- ❑ En España somos **22,5M** de compradores online
- ❑ Usamos 4,7 redes sociales de media
- ❑ Media de edad: 42 años
- ❑ Dispositivos:
 - ❑ 83% ordenador
 - ❑ 55% móvil
- ❑ Motivaciones de compra
 - ❑ 81% experiencia previa
 - ❑ 76% formas de pago seguras
 - ❑ 73% confianza
 - ❑ 65% página web de compra



FUENTE: IAB Spain Estudio Anual de e-commerce 2020 

Estar donde están tus clientes

¿Qué hacemos en redes sociales?

- ❑ Entretenerse (81%)
- ❑ Interactuar (77%)
- ❑ Informarse (66%)
- ❑ Inspirarse (33%)
- ❑ Conocer gente (30%)
- ❑ Seguir las tendencias (30%)
- ❑ Seguir el mercado profesional (29%)



¡Espera!
Que me quedan más datos

Estar donde están tus clientes

Pero... ¿y eso de comprar en redes sociales?

El **55%** de los usuarios globales de internet → **social shoppers**

El **90%** de los millenials y generación Z → fuentes de ideas para **comprar**



Ahora ya no más datos

Tu tienda online x2... o 3

¿Cuándo hacer Social Shopping?

1. Si tu **público objetivo** está en redes
2. Si vendes **productos físicos**
3. Si cumples las **políticas** de venta de Facebook
4. Si quieres **incrementar** tus posibilidades de venta
5. Si tienes ganas de **inventar**



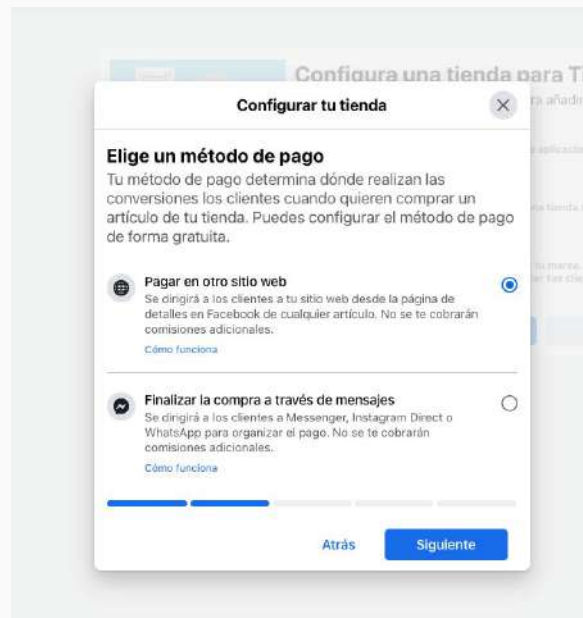
Tu tienda online x2... o 3

Hacer llegar nuestra tienda online a nuestros clientes

Vender en redes sociales

Desde 0

Desde mi tienda online



Tu tienda online x2... o 3

Hacer llegar nuestra tienda online a nuestros clientes

Desde 0

- Testeo inicial
- Sin tienda online
- Pocos recursos
 - Económicos
 - Tecnológicos
 - Conocimientos

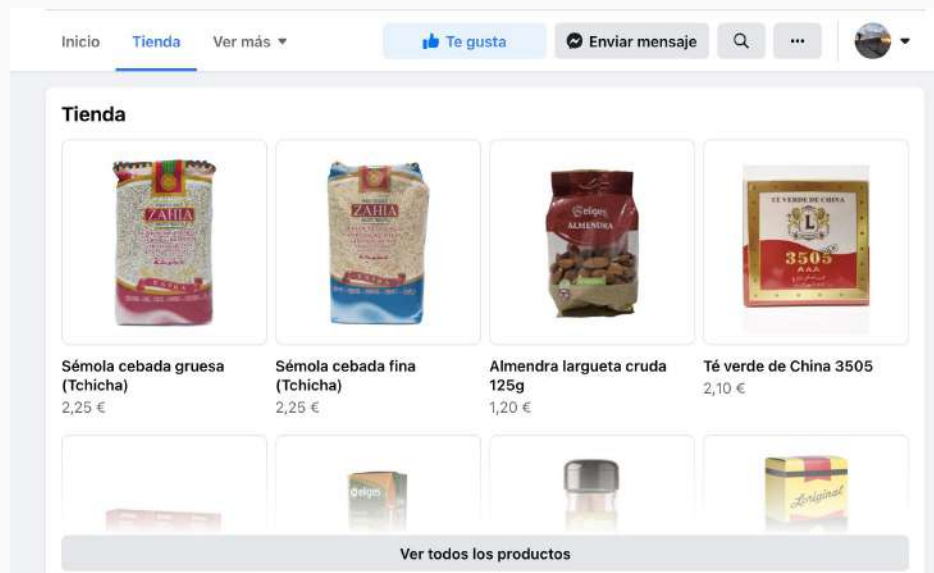
Desde mi tienda online

- Con tienda online
- Mejor gestión de inventario
- Omnicanalidad

Tu tienda online x2... o 3

Hacer llegar nuestra tienda online a nuestros clientes

¿Cómo conectamos
nuestra tienda online con
Facebook e Instagram?



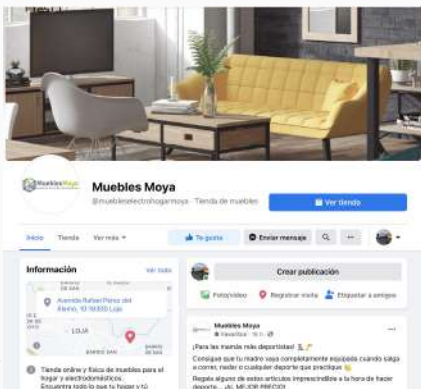
¡Aviso Importante!
Estos pasos pueden cambiar...

Tu tienda online x2... o 3

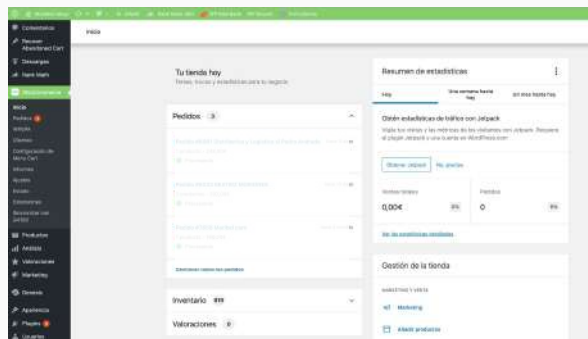
Hacer llegar nuestra tienda online a nuestros clientes

¿Qué necesitamos?

1. Tener una página en Facebook



2. Tener una tienda online en WordPress



3. Conectar ambas

Herramientas gratuitas para empresas de Facebook

-  **Vender tus productos** >
Da a conocer tus productos entre millones de clientes potenciales e...
-  **Añadir reservas de citas** >
Mostrar tus servicios y disponibilidad para que las...
-  **Añadir chat al sitio web** >
Añade Messenger a tu sitio web para impulsar las ventas y ofrecer...

Tu tienda online x2... o 3

Hacer llegar nuestra tienda online a nuestros clientes

Paso 1.

Descargar el plugin Facebook for WooCommerce



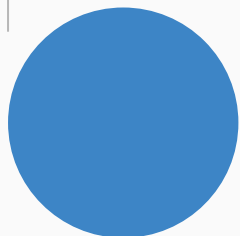
El screenshot muestra la interfaz de 'Añadir plugins' en WordPress. En la parte superior, hay un campo de búsqueda con el texto 'facebook woocommerce'. Debajo, se muestran los resultados de la búsqueda, que incluyen:

- Facebook for WooCommerce:** Incluye un botón 'Subir plugin' resaltado con un recuadro rojo. Muestra una calificación de 4.5 estrellas (293 reseñas) y una actualización reciente.
- WooCommerce:** Muestra un botón 'Activar' y una calificación de 4.8 estrellas (3,722 reseñas).
- Nextend Social Login and Register:** Incluye un botón 'Instalar ahora' y una calificación de 4.5 estrellas (302 reseñas).
- CTX Feed - WooCommerce Product Feed Generator:** Incluye un botón 'Instalar ahora' y una calificación de 4.5 estrellas (293 reseñas).
- Social Sharing Plugin - Sassy Social Share:** Incluye un botón 'Instalar ahora' y una calificación de 4.5 estrellas (355 reseñas).
- TI WooCommerce Wishlist:** Incluye un botón 'Instalar ahora' y una calificación de 4.5 estrellas (255 reseñas).

Tu tienda online x2... o 3

Hacer llegar nuestra tienda online a nuestros clientes

¿Qué nos permite el plugin Facebook for WooCommerce?



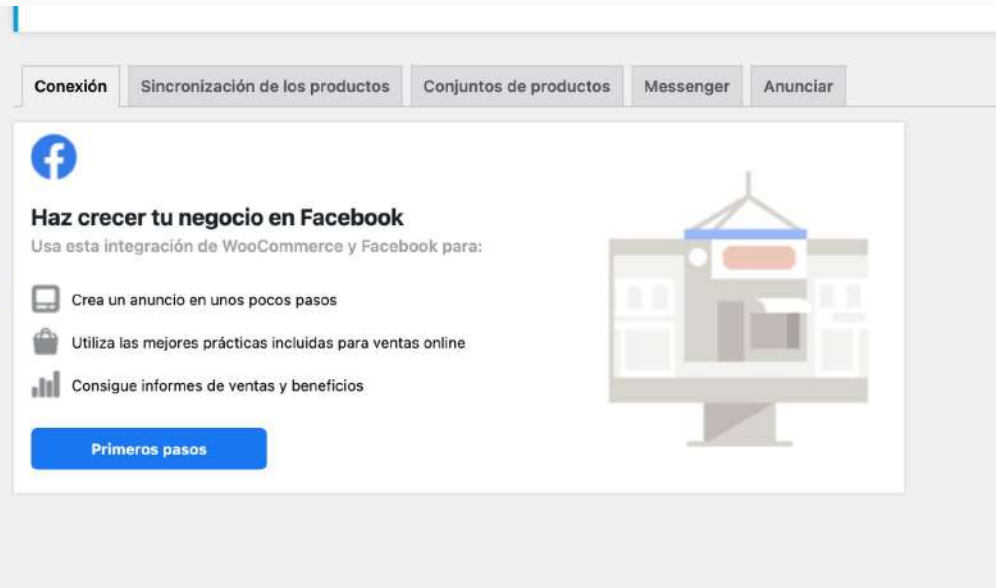
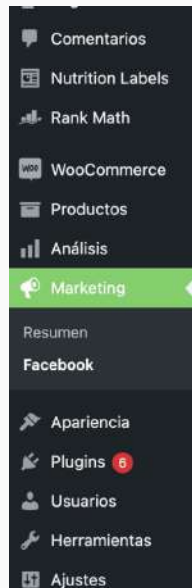
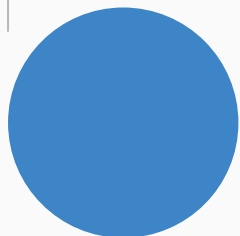
- ❑ Crear la tienda
- ❑ Sincronizar los productos de WooCommerce
- ❑ Añadir Comprar anuncios de Facebook e Instagram directamente desde WooCommerce
- ❑ Usar el pixel de Facebook y la API de conversiones
- ❑ Añadir Messenger a nuestro sitio web

Tu tienda online x2... o 3

Hacer llegar nuestra tienda online a nuestros clientes

Paso 2.

Configurar el plugin Facebook for WooCommerce

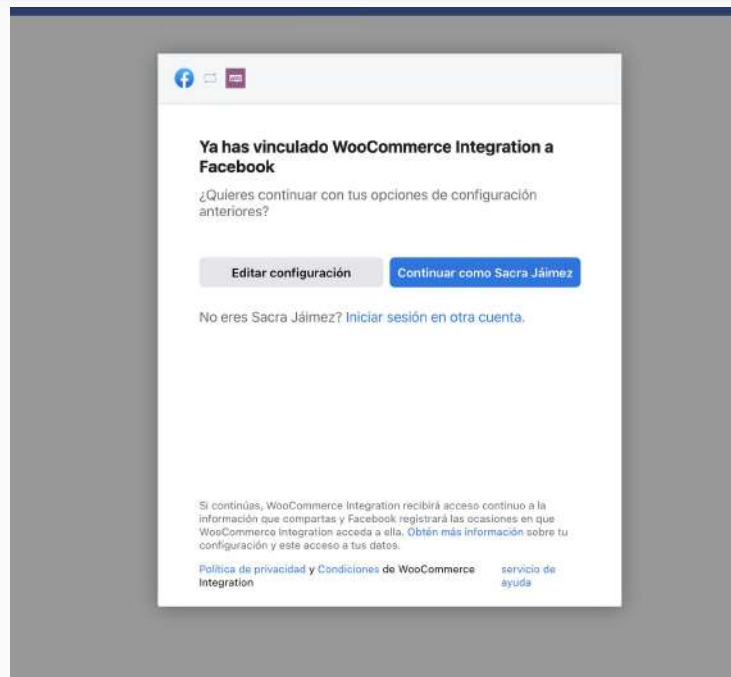
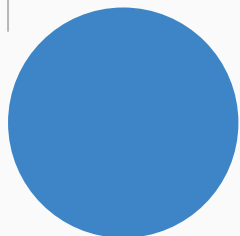


Tu tienda online x2... o 3

Hacer llegar nuestra tienda online a nuestros clientes

Paso 2.

Configurar el plugin Facebook for WooCommerce

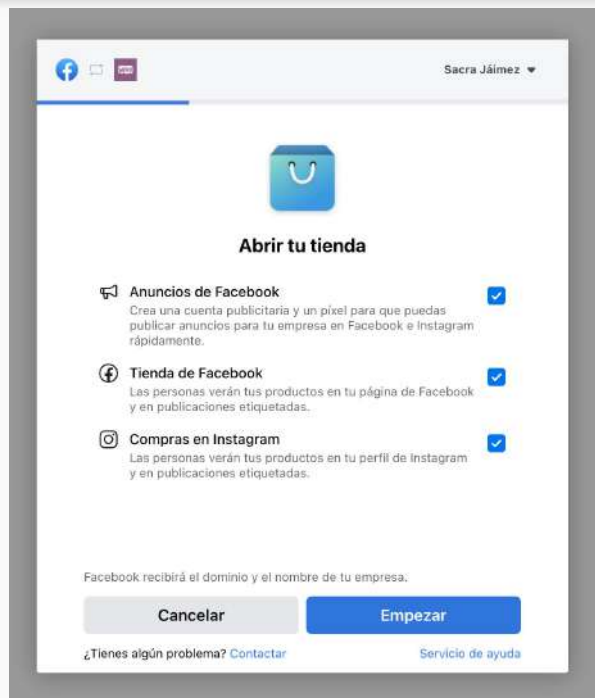
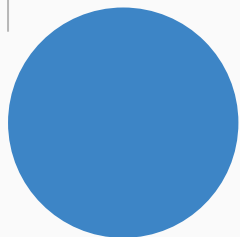


Tu tienda online x2... o 3

Hacer llegar nuestra tienda online a nuestros clientes

Paso 2.

Configurar el plugin Facebook
for WooCommerce

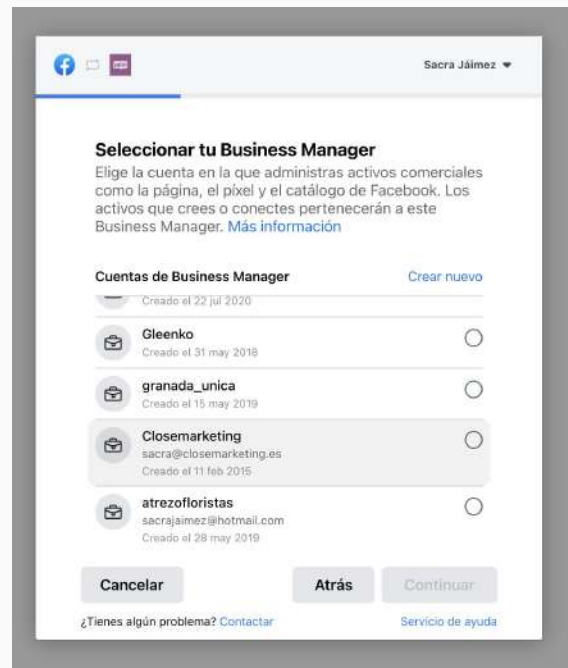
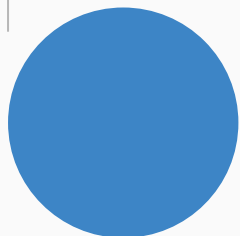


Tu tienda online x2... o 3

Hacer llegar nuestra tienda online a nuestros clientes

Paso 2.

Configurar el plugin Facebook
for WooCommerce

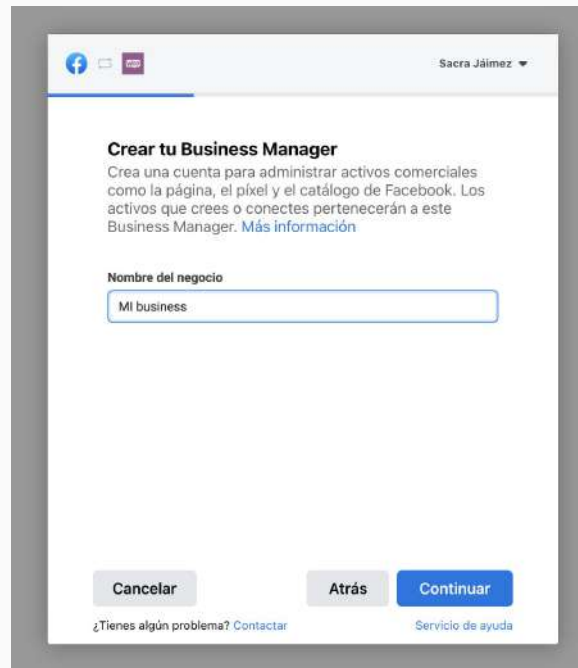
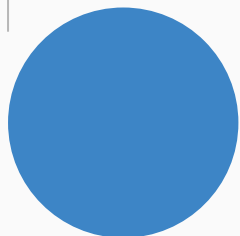


Tu tienda online x2... o 3

Hacer llegar nuestra tienda online a nuestros clientes

Paso 2.

Configurar el plugin Facebook
for WooCommerce

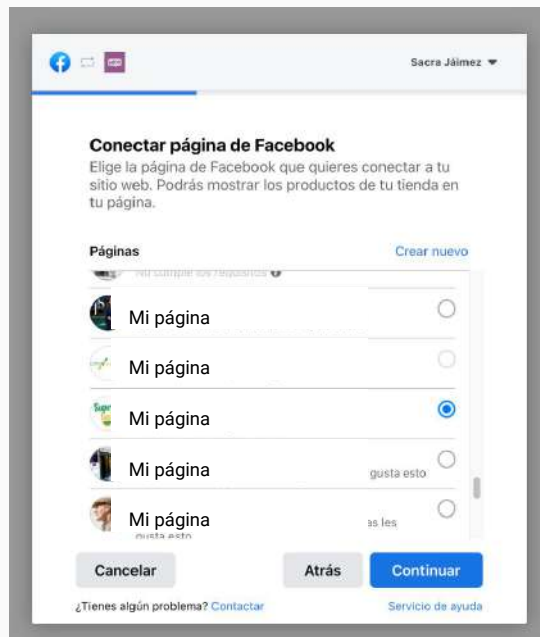
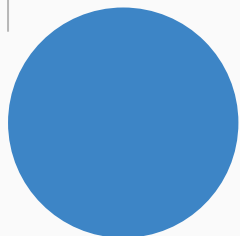


Tu tienda online x2... o 3

Hacer llegar nuestra tienda online a nuestros clientes

Paso 2.

Configurar el plugin Facebook
for WooCommerce

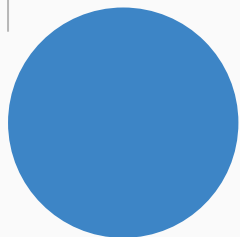


Tu tienda online x2... o 3

Hacer llegar nuestra tienda online a nuestros clientes

Paso 2.

Configurar el plugin Facebook
for WooCommerce

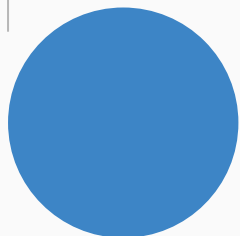
A screenshot of the 'Crea un catálogo' (Create a catalog) screen in the Facebook for WooCommerce plugin. The screen is framed by a grey border. At the top, there are social media icons for Facebook, Messenger, and Instagram, and a user name 'Sacra Jáimez' with a dropdown arrow. The main heading is 'Crea un catálogo' followed by the instruction: 'Introduce un nombre para tu catálogo. El catálogo se usa para mostrar tus productos en Facebook e Instagram.' Below this is a text input field labeled 'Nombre del catálogo' containing the text 'Nuestro nuevo Catálogo'. At the bottom, there are three buttons: 'Cancelar', 'Atrás', and 'Continuar'. At the very bottom, there is a link: '¿Tienes algún problema? Contactar' and another link: 'Servicio de ayuda'.

Tu tienda online x2... o 3

Hacer llegar nuestra tienda online a nuestros clientes

Paso 2.

Configurar el plugin Facebook
for WooCommerce

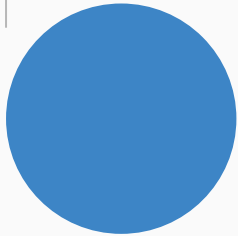
A screenshot of the Facebook Pixel creation interface. The page title is "Crear píxel de Facebook". Below the title, there is a short paragraph explaining the purpose of the pixel and a link for "Más información". A form field labeled "Nombre del píxel" contains the text "Nuestro nuevo Píxel de Facebook". At the bottom, there are three buttons: "Cancelar", "Atrás", and "Continuar". Below the buttons, there are two links: "¿Tienes algún problema? Contactar" and "Servicio de ayuda". The user's name "Sacra Jáimez" is visible in the top right corner of the interface.

Tu tienda online x2... o 3

Hacer llegar nuestra tienda online a nuestros clientes

Paso 2.

Configurar el plugin Facebook
for WooCommerce

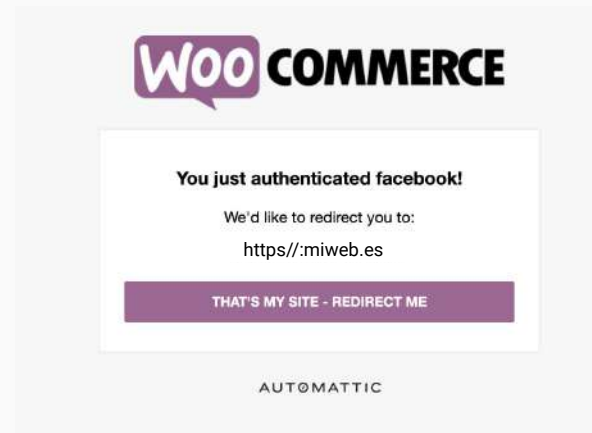
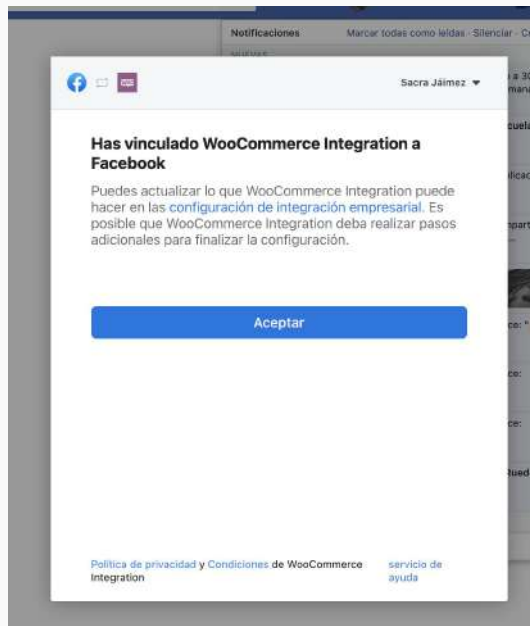
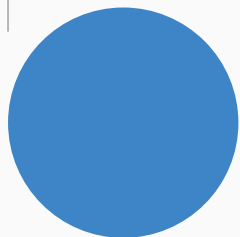


Tu tienda online x2... o 3

Hacer llegar nuestra tienda online a nuestros clientes

Paso 2.

Configurar el plugin Facebook for WooCommerce

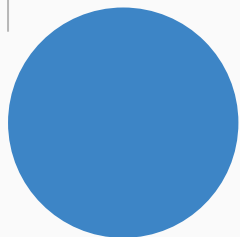


Tu tienda online x2... o 3

Hacer llegar nuestra tienda online a nuestros clientes

Paso 2.

Configurar el plugin Facebook for WooCommerce



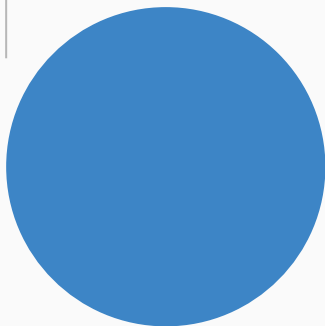
The screenshot shows the 'Facebook For WooCommerce' configuration interface. On the left is a dark sidebar menu with options like 'Comentarios', 'Recover Abandoned Cart', 'Descargas', 'Rank Math', 'WooCommerce', 'Productos', 'Análisis', 'Valoraciones', 'Marketing' (highlighted), 'Resumen', 'Facebook', 'Genesis', 'Apariencia', 'Plugins', 'Usuarios', 'Adv. Woo Search', 'Herramientas', 'Ajustes', 'GDPR Cookie Compliance', 'Tienda WPSPA', 'Search & Filter', 'Gutentor', 'Seguridad Sucuri', and 'WP Mail Bank'. The main content area is titled 'Facebook For WooCommerce' and has tabs for 'Conexión', 'Sincronización de los productos', 'Conjuntos de productos', 'Messenger', and 'Anunciar'. The 'Conexión' tab is active, showing a Facebook logo and the heading 'Llega a la gente adecuada y vende más online'. Below this, it says 'Usa esta integración de WooCommerce y Facebook para:' followed by three bullet points: 'Crea un anuncio en unos pocos pasos', 'Utiliza las mejores prácticas incluidas para ventas online', and 'Consigue informes de ventas y beneficios'. There are two buttons: 'Gestionar la conexión' and 'Desinstalar'. On the right side of the main area, there are sections for 'Página', 'Pixel', 'Catálogo', 'Cuenta de Business Manager', 'Cuenta de Ad Manager', 'ID de Instagram Business', and 'ID de los ajustes del comerciante', each with a corresponding input field.

Tu tienda online x2... o 3

Hacer llegar nuestra tienda online a nuestros clientes

Paso 3

Hora de gestionar la tienda



Sincronización De Los Productos

Conexión Sincronización de los productos Conjuntos de productos Messenger Anunciar

Sincronización de los productos [Sincronizar los productos](#)

Activar la sincronización de productos

Excluir categorías de la sincronización

Excluir etiquetas de la sincronización

Sincronización de la descripción del producto

Categoría de productos por defecto de Google

[Guardar cambios](#)

Messenger

Conexión Sincronización de los productos Conjuntos de productos **Messenger** Anunciar

Messenger

Activar Messenger Activa y personaliza Facebook Messenger en tu tienda.

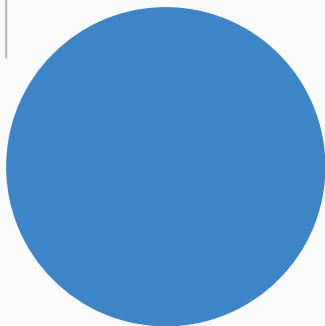
[Guardar cambios](#)

Tu tienda online x2... o 3

Hacer llegar nuestra tienda online a nuestros clientes

Paso 3

Configuración de los
Conjuntos de productos



Product Sets

Conjuntos de productos de FB

Añadir nuevo Conjunto de productos de FB

Nombre:

El nombre es cómo aparece en el catálogo de Facebook.

Descripción:

La descripción no suele mostrarse por defecto, sin embargo hay algunos temas que puede que la muestren.

Categorías de productos de WC:

Asignar el conjunto de productos de FB a las categorías de productos de WC.

[Añadir nuevo Conjunto de productos de FB](#)

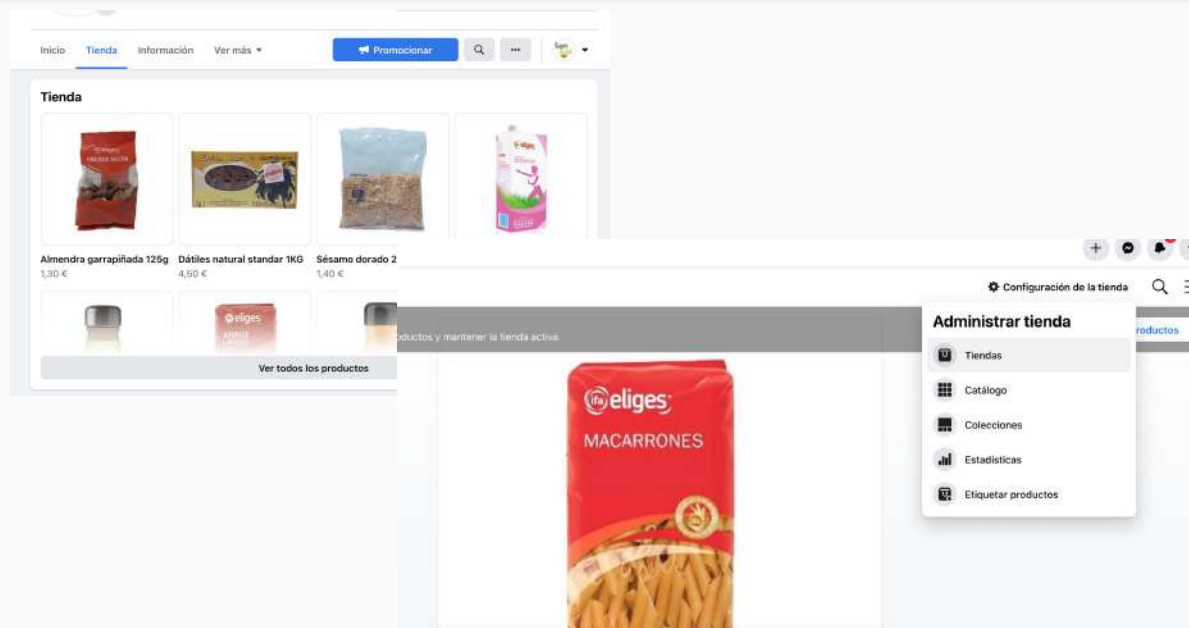
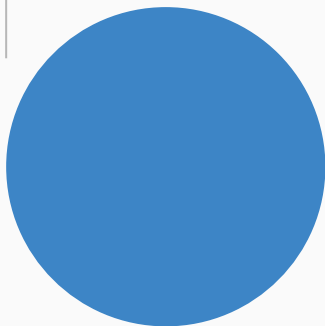
Acciones en lote	Nombre	Descripción	Slug
<input type="checkbox"/>	Nombre	Descripción	Slug
<input type="checkbox"/>	Arroz, pasta y legumbres	-	arroz-pasta-y-legumbres
<input type="checkbox"/>	Conservas	-	conservas
<input type="checkbox"/>	Tés e infusiones	-	tes-e-infusiones
<input type="checkbox"/>	Verduras, frutas y frutos secos	-	verduras-frutas-y-frutos-secos
<input type="checkbox"/>	Nombre	Descripción	Slug

Tu tienda online x2... o 3

Hacer llegar nuestra tienda online a nuestros clientes

Paso 3

Configuración de los
Conjuntos de productos

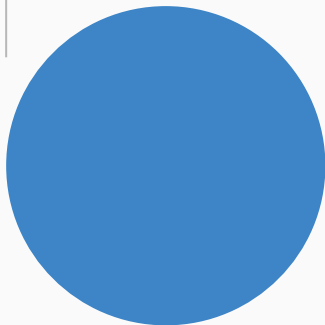


Tu tienda online x2... o 3

Hacer llegar nuestra tienda online a nuestros clientes

Paso 3

Configuración de los
Conjuntos de productos



FACEBOOK Commerce Manager

Conjuntos
Crea y administra conjuntos de artículos en tu catálogo. Más información [Crear conjunto](#)

Busca por nombre o ID

- Arroz, pasta y legumbres
8 artículos · 8 variantes
- Conservas
10 artículos · 10 variantes
- Miel natural y lácteos
28 artículos · 28 variantes
- Store collection Productos destacados
0 artículos · 0 variantes
- Tés e infusiones
10 artículos · 10 variantes
- Verduras, frutas y frutos secos
12 artículos · 12 variantes

Arroz, pasta y legumbres
Identificador: 1427002650967143

Artículos Canales

8 Artículos 8 Variantes [Ver filtros](#) [Editar conjunto](#)

Busca en todos los artículos

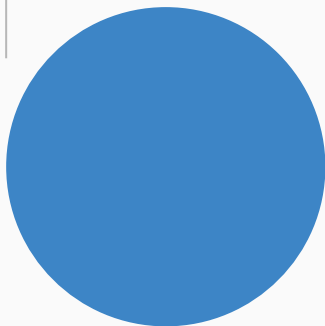
Artículo	Variantes	Disponibilidad	Precio	Identificador del con...
Lentejas Pardina 500g	1	Disponible	0,75 €	04013_4475
Espagueti 500g	1	Disponible	0,55 €	10073_4477
Garbanzo lechoso 500g	1	Disponible	0,95 €	04012_4474
Macarrones integrales 500g	1	Disponible	0,80 €	10074_4478
Macarrones 500g	1	Disponible	0,55 €	10072_4476
Alubias blanca 500g	1	Disponible	0,97 €	04011_4473
Arroz largo extra 1Kg	1	Disponible	0,87 €	04014_4471
Arroz redondo extra 1Kg	1	Disponible	0,89 €	04015_4472

Tu tienda online x2... o 3

Hacer llegar nuestra tienda online a nuestros clientes

Paso 3

Configuración de la tienda
en Commerce Manager



@SacJaiRom

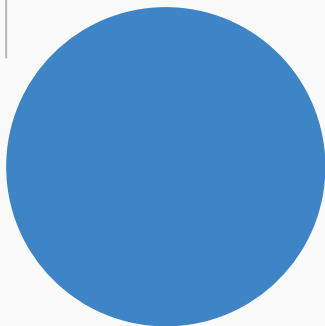
A screenshot of a Facebook Commerce Manager interface. A white dialog box is centered on the screen, titled "Confirma el inventario de tu tienda". The dialog contains the following text: "Confirma qué productos pueden ver los clientes en tu tienda. Siempre puedes cambiarlo más adelante haciendo clic en **Más productos de esta tienda** en la página de inicio de la tienda. [Más información](#)". Below this text are two radio button options. The first option is selected and is labeled "Continuar mostrando todos los productos en tu catálogo". Its description reads: "Opción recomendada: 105 productos. Incluye productos de todos los orígenes de datos del catálogo y de los socios de la plataforma. Cualquier producto nuevo que se añada al catálogo se mostrará automáticamente en tu tienda." The second option is unselected and is labeled "Solo los productos que añadas a tu tienda". Its description reads: "Puedes añadir más productos a tu tienda si añades colecciones y productos destacados en el administrador de tiendas." At the bottom right of the dialog box is a blue button labeled "Confirmar". In the background, a blurred view of the Facebook interface shows the heading "Más productos de esta tienda" and a "Ver todos" link, along with two product images.

Tu tienda online x2... o 3

Hacer llegar nuestra tienda online a nuestros clientes

Paso 3

Configuración de la tienda en Commerce Manager



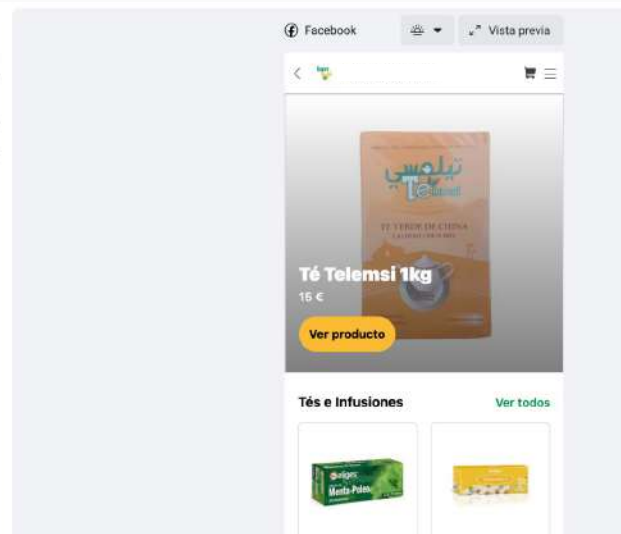
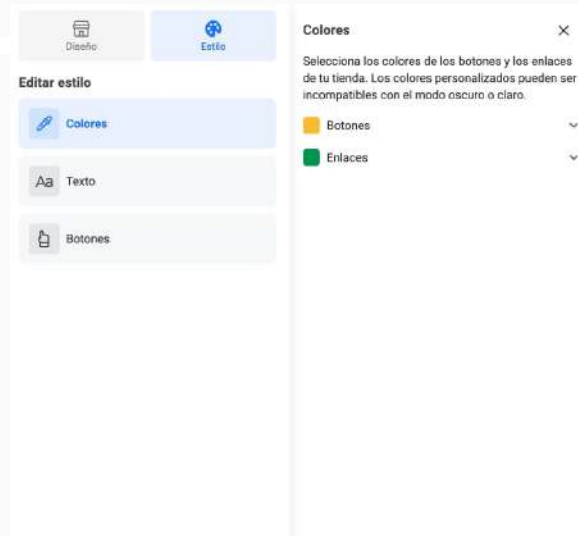
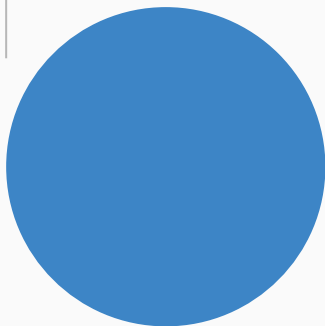
The image shows two side-by-side screenshots. The left screenshot is from the Commerce Manager interface, displaying the 'Colección destacada' configuration. It includes a 'Diseño' and 'Estado' header, a 'Página de inicio' dropdown, and a list of 'Destacados' items: 'Tés e infusiones', 'Conservas', 'Dinámica', and 'Más productos de esta tienda'. The right screenshot is a preview of a Facebook post. The post features a green box of 'eliges Menta-Poleo' tea, with the text '10 artículos Tés e infusiones' and a 'Ver colección' button. Below the post, a 'Conservas' section is visible with product thumbnails and prices.

Tu tienda online x2... o 3

Hacer llegar nuestra tienda online a nuestros clientes

Paso 3

Configuración de la tienda en Commerce Manager

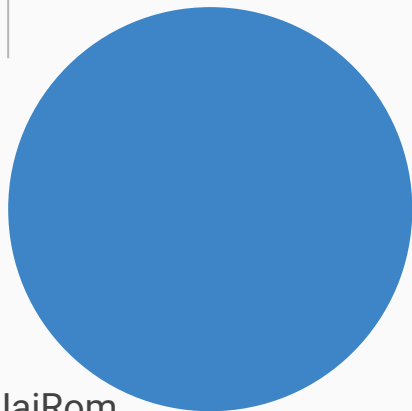


Tu tienda online x2... o 3

Hacer llegar nuestra tienda online a nuestros clientes

Paso 4

Momento de PROMOCIONAR



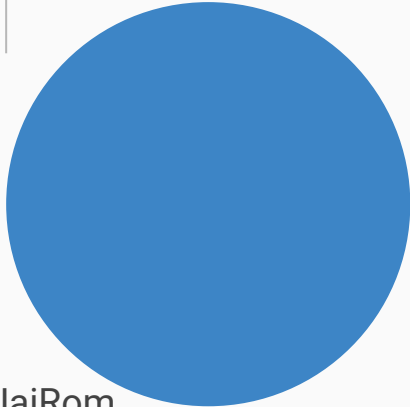
¿Qué nos deja hacer ahora Facebook una vez que tenemos conectada nuestra tienda de WordPress con su red social?

Tu tienda online x2... o 3

Hacer llegar nuestra tienda online a nuestros clientes

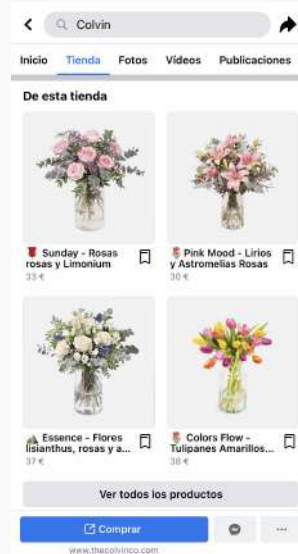
Paso 4

1. Tener una tienda en Facebook e Instagram



@SacJaiRom

Acerca tus productos a tus seguidores a través de la sección Tienda de tu página



PGalicia

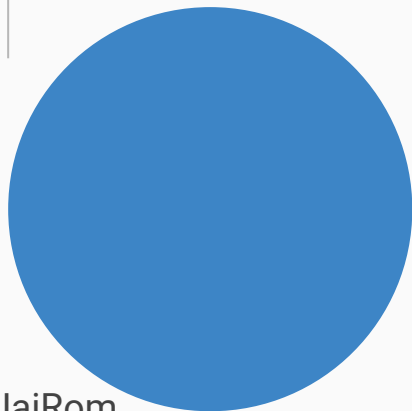
Tu tienda online x2... o 3

Hacer llegar nuestra tienda online a nuestros clientes

Deja volar tu creatividad y crea cosas molonas

Paso 4

2. Hacer publicaciones con productos etiquetados



@SacJaiRom



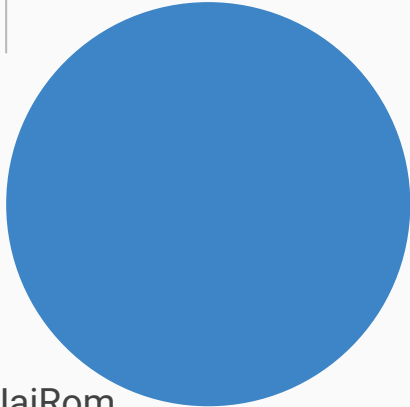
#WPGaicia

Tu tienda online x2... o 3

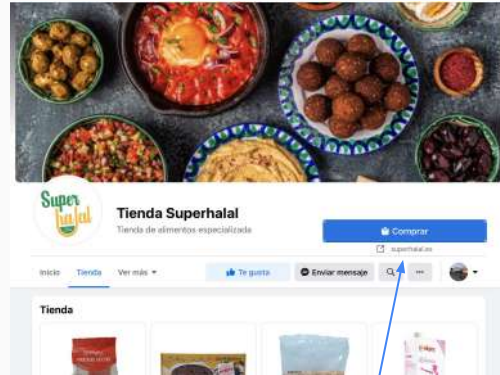
Hacer llegar nuestra tienda online a nuestros clientes

Paso 4

3. Añade el botón de comprar a tu página



@SacJaiRom



Llamadas a la acción



www.bimbaylola.com

Resumiendo...

¿Por qué funciona el Social Shopping?

1. Porque los clientes quieren que les facilites la vida.
2. Porque te permite ser original y diferente.
3. Porque también a ti como negocio te facilita la vida.



¡Muchas gracias!



Me encontraréis en...



close.marketing



sacrajaimez.com



[@sacjairom](https://twitter.com/sacjairom)



ninjasdelmarketing.com